国内外企業のベトナム市場進出支援

総合ガイド

The HORIZ音s,inc. 2024/7/5

イントロダクション

- ベトナム市場のポテンシャル概要
- 戦略的市場参入の重要性

ベトナム市場の潜在性

Presentation by The HORIZ音s

市場分析

1. 経済概要

- - **GDP成長率**: ベトナムは近年、年間平均6-7%の高い経済成長率を記録しており、アジアの新興経済国として注目されています。
- - **人口構成**: 約10800万人の人口を持ち、その多くが若年層で構成されています。これにより、労働力の供給が安定している一方で、消費市場の拡大も見込まれます。

2. 主要産業

- - **製造業**: ベトナムは、低コストで高品質な製品を提供できる製造拠点として多国籍企業にとって魅力的です。特に繊維、衣料、エレクトロニクスが主要な輸出品目となっています。
- - **農業**: 米、コーヒー、ゴムなどが主要な輸出品であり、世界有数の生産国としての地位を占めています。
- - **サービス業**: 観光業やITサービスが急速に成長しており、特にホーチミン市やハノイなどの都市部では多くの外資系企業が進出しています。

3. 投資環境

- - **外資投資の推進**: 政府は外資系企業の参入を促進するため、法人税の減免やインフラ整備などの優遇策を実施しています。
- - **自由貿易協定（FTA）**: ベトナムは多くの国とFTAを締結しており、これにより貿易障壁が低減され、輸出入が促進されています。特に、EUとのFTA（EVFTA）は2020年に発効し、欧州との貿易が大幅に拡大しています。

市場分析

4. ビジネスチャンスとリスク

- - **ビジネスチャンス**: 若年層の増加に伴う消費市場の拡大、インフラ整備の進展、IT・テクノロジー分野での急速な発展など、多くの分野でビジネスチャンスが存在します。
- - **リスク**: 政治的・法的な安定性、ビジネス慣習の違い、知的財産権の保護に関する課題などが挙げられます。

5. 市場トレンド

- - **デジタルトランスフォーメーション**: ベトナムの企業や政府機関は、デジタル化を積極的に進めており、eコマースやフィンテック分野での成長が顕著です。
- - **持続可能な開発**: 環境問題への関心が高まっており、再生可能エネルギーや環境保護に関連するビジネスが注目されています。

まとめ

- ベトナム市場は、経済成長が著しく、若年層の人口構成や製造業の強みを活かし、多くのビジネスチャンスを提供しています。一方で、法制度やビジネス慣習の違いなどのリスクも存在するため、慎重な市場調査と戦略立案が重要です。

ベトナム市場参入の重要性

ベトナム市場に参入する重要性について詳述します。

市場参入の重要性

- 主要な市場洞察
- 消費者行動とトレンド

1. 経済成長と市場規模
- **急速な経済成長**: ベトナムは過去数十年にわたって高い経済成長を遂げており、ASEAN諸国の中でも特に注目される新興市場の一つです。この成長は、インフラ投資や外資誘致政策、貿易自由化の進展によるものです。
- **大規模な消費市場**: ベトナムの人口は10800万人で、その大半が若年層です。これは、消費市場の拡大を意味し、新しい製品やサービスの需要が増加する可能性を示しています。

2. 地理的・戦略的優位性
- **地理的優位性**: ベトナムは東南アジアの中心に位置し、周辺国との貿易や物流のハブとしての役割を果たしています。これは、アジア地域全体へのアクセスを容易にし、物流コストの削減にも寄与します。
- **貿易協定の恩恵**: ベトナムは多くの自由貿易協定（FTA）を締結しており、これにより貿易障壁が低減され、輸出入のコストが削減されます。特にEUとのFTA（EVFTA）やCPTPP（包括的及び先進的な環太平洋パートナーシップ協定）などが重要です。

3. 製造業の競争力
- **低コストで質の高い労働力**: ベトナムは、労働コストが比較的低く、高い生産性を持つ労働力が豊富です。これにより、多くの製造業がベトナムに進出しており、特にエレクトロニクスや繊維、衣料品分野での競争力が高まっています。
- **供給チェーンの強化**: 多国籍企業の進出により、ベトナムの供給チェーンが強化され、製品の品質向上やコスト削減が実現されています。

市場参入の重要性

- 主要な市場洞察
- 消費者行動とトレンド

4. 政府の支援と規制緩和
- **外資投資の促進政策**: ベトナム政府は、外資系企業の参入を促進するため、法人税の減免、土地使用権の緩和、インフラ整備などの優遇策を実施しています。これにより、ビジネス環境が改善され、投資のリスクが低減されています。
- **規制緩和**: ビジネス環境を改善するため、政府は多くの規制を緩和し、企業が迅速かつ効率的に市場に参入できるよう支援しています。

5. イノベーションとデジタルトランスフォーメーション
- **デジタル経済の成長**: ベトナムは、デジタルトランスフォーメーションを積極的に推進しており、eコマースやフィンテックなどのデジタル分野で急速に成長しています。これにより、新しいビジネスモデルやサービスが生まれやすい環境が整っています。
- **スタートアップエコシステム**: 若年層の起業家精神が高まり、スタートアップエコシステムが活発化しています。政府や民間セクターからの支援も強化されており、革新的なアイデアが実現しやすい環境が整っています。

6. 持続可能な開発
- **環境保護と持続可能性**: 環境問題への関心が高まり、再生可能エネルギーや環境保護に関連するビジネスが注目されています。持続可能な開発目標（SDGs）に基づく政策も進行中であり、これに関連するビジネスチャンスが増加しています。

まとめ
ベトナム市場に参入することは、急速な経済成長、大規模な消費市場、地理的優位性、競争力のある製造業、政府の支援、デジタルトランスフォーメーション、そして持続可能な開発という多くの利点を享受することを意味します。一方で、文化的・法的な違いや市場の特性を理解し、戦略的に参入することが成功の鍵となります。

市場規模の拡大

経済全般とFDI:

2024年のベトナム経済は堅調な成長を見込んでおり、GDP成長率は約6%と予測されています。外国直接投資（FDI）は特に活発で、2023年には前年から32.1%増加し、366億ドルに達しました。この傾向は2024年も続いており、特に技術、再生可能エネルギー、医療、不動産などの分野で投資が増加しています。

産業製造業と技術:

産業製造業はベトナムの経済成長を牽引する重要な分野であり、技術導入と雇用創出に寄与しています。また、デジタル経済も急成長しており、2023年には東南アジアで最も急速に成長するデジタル経済として30億ドルに達しました。

消費者市場と小売業:

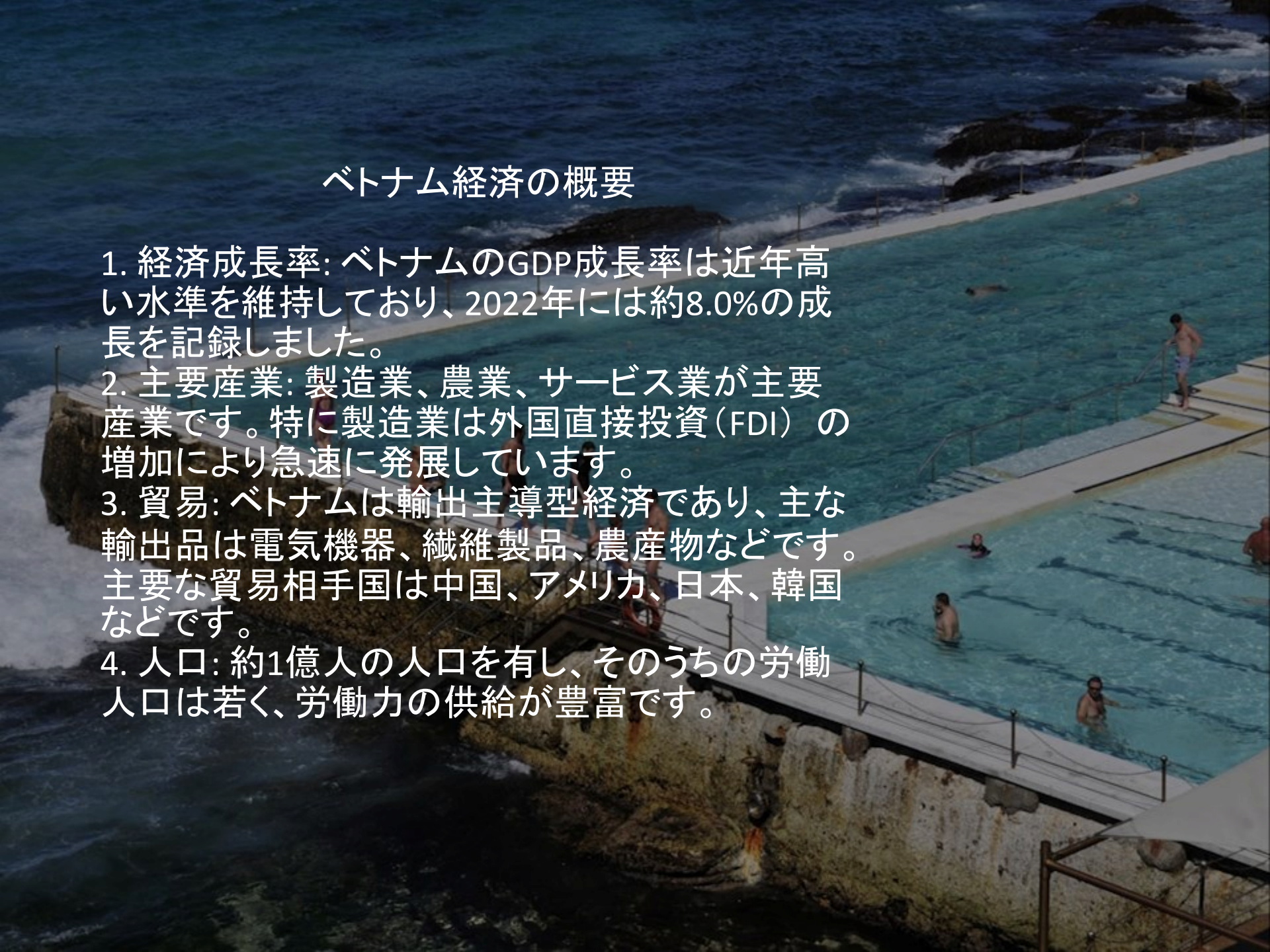
消費者市場も回復しつつあり、特に電子商取引が引き続き増加しています。2024年には家庭の消費支出が大幅に増加し、消費者の信頼が向上すると予測されています。

エネルギーと再生可能エネルギー:

ベトナムは再生可能エネルギーの利用拡大を優先しており、2030年までにエネルギーミックスの30.9～39.2%を再生可能エネルギーとすることを目指しています。2050年には67.7～71.5%に達する見込みです。

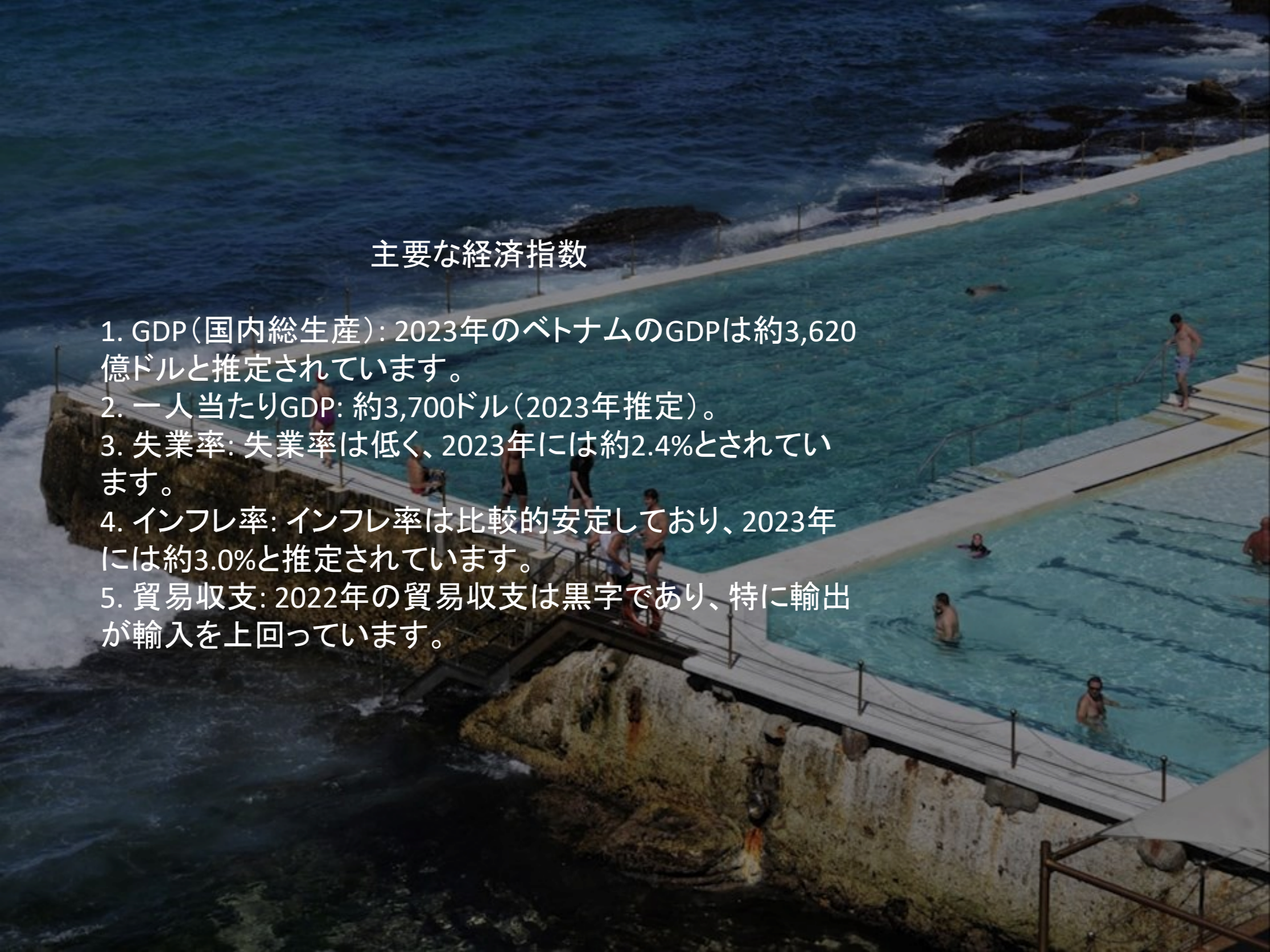
経済環境

- ベトナム経済の概要
- 主要な経済指標



ベトナム経済の概要

1. 経済成長率: ベトナムのGDP成長率は近年高い水準を維持しており、2022年には約8.0%の成長を記録しました。
2. 主要産業: 製造業、農業、サービス業が主要産業です。特に製造業は外国直接投資（FDI）の増加により急速に発展しています。
3. 貿易: ベトナムは輸出主導型経済であり、主な輸出品は電気機器、繊維製品、農産物などです。主要な貿易相手国は中国、アメリカ、日本、韓国などです。
4. 人口: 約1億人の人口を有し、そのうちの労働人口は若く、労働力の供給が豊富です。



主要な経済指数

1. GDP（国内総生産）: 2023年のベトナムのGDPは約3,620億ドルと推定されています。
2. 一人当たりGDP: 約3,700ドル（2023年推定）。
3. 失業率: 失業率は低く、2023年には約2.4%とされています。
4. インフレ率: インフレ率は比較的安定しており、2023年には約3.0%と推定されています。
5. 貿易収支: 2022年の貿易収支は黒字であり、特に輸出が輸入を上回っています。

弊社サポート内容

ベトナムを知る

法規制の枠組み

- ビジネス法と規制
- ライセンスとコンプライアンス

文化的洞察

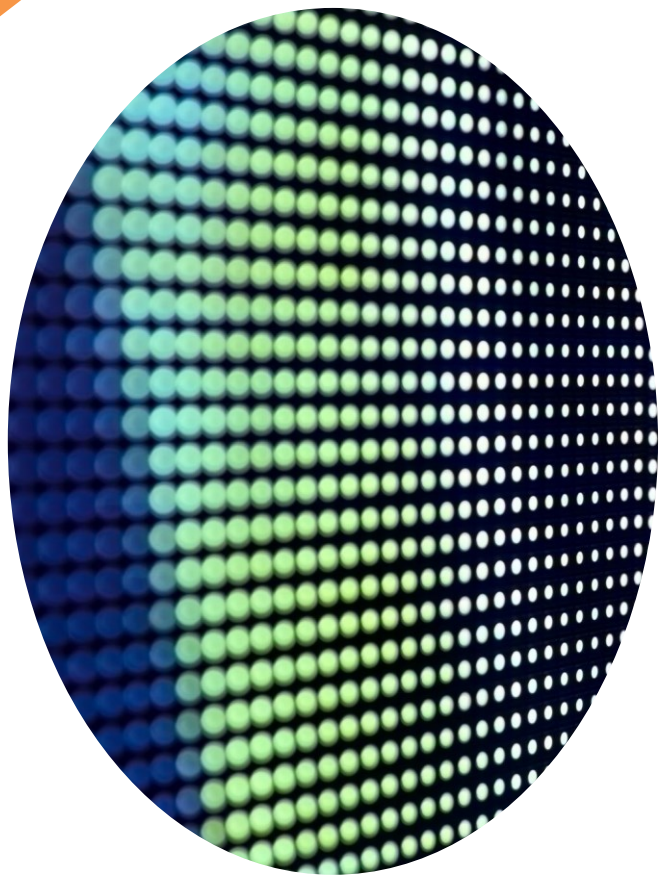
ベトナムのビジネス文化の理解

効果的なコミュニケーション戦略

市場参入戦略

参入モード：ジョイントベンチャー、完全子会社など

各戦略のメリットとデメリット

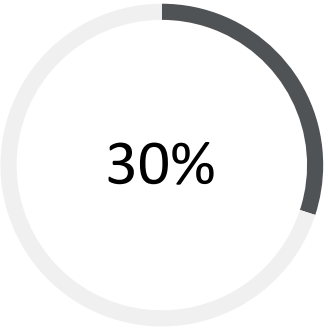


戦略的市場参入

ステップ	内容	重要度
市場調査	市場規模、成長率、競合他社分析	高
ターゲット設定	顧客セグメントの特定と取り組み方	重要
マーケティング戦略	プロモーション、価格設定、ブランド構築	高

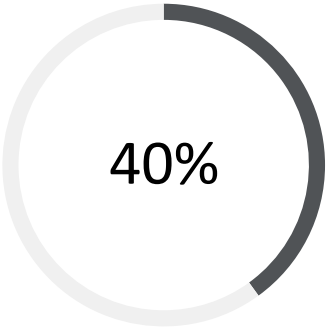
NEXT →

成長戦略



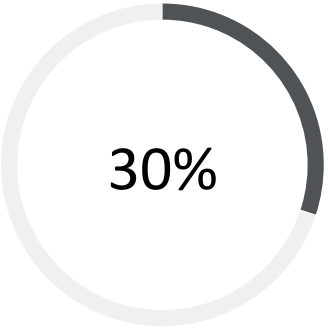
ブランド構築の重要性

市場進出後、ブランドの構築は市場内での認知度向上や消費者信頼獲得につながります。適切なブランディングは成長の鍵となります。



顧客満足度向上

市場で成功するためには、顧客満足度を重視することが不可欠です。高品質なサービスはロイヤルカスタマーを生み出す可能性があります。



新規市場への拡大

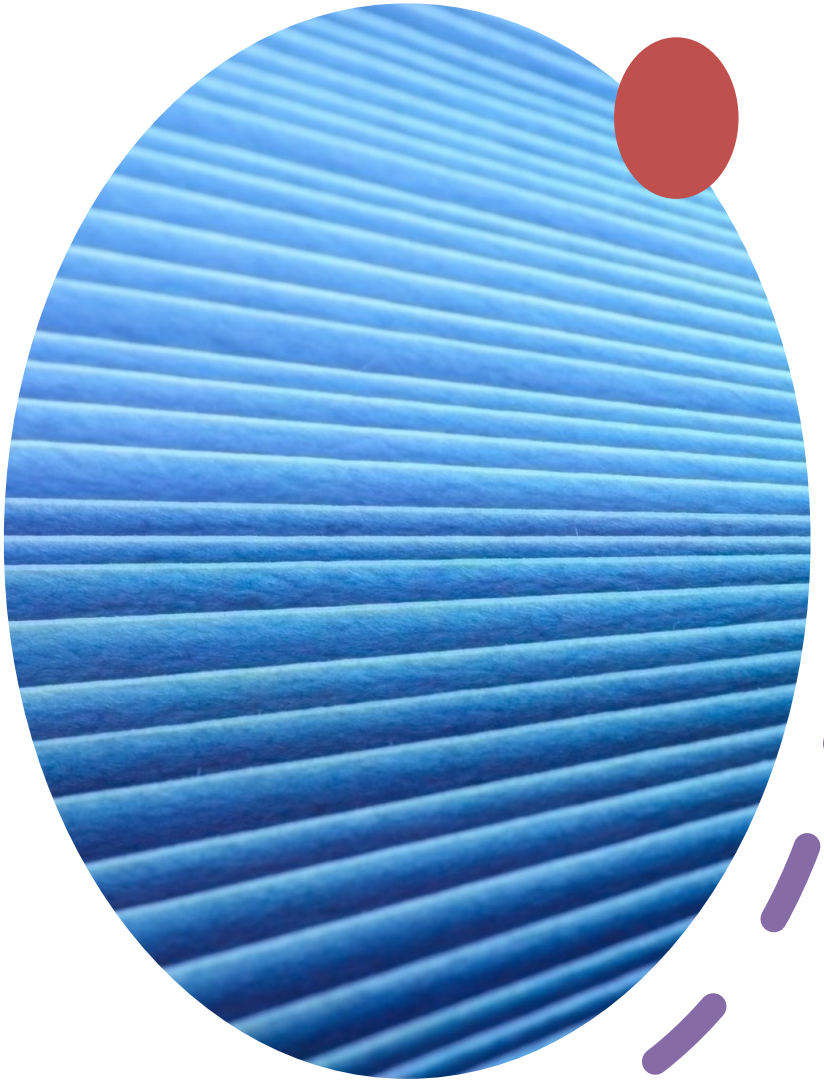
市場成長のためには、既存顧客の維持だけでなく新規市場への参入が重要です。新たな市場を開拓し成長を促進します。

NEXT →

現地パートナーシップとネットワーキング

現地パートナーシップの重要性

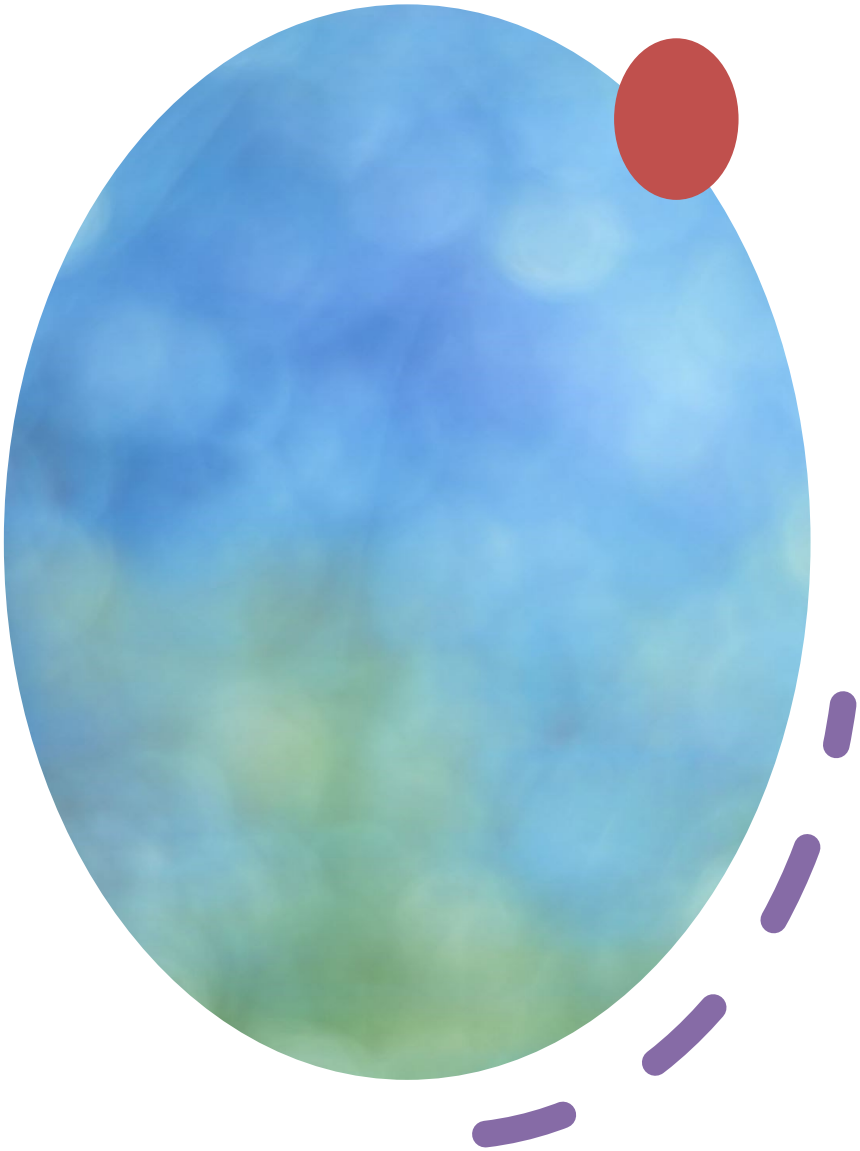
ネットワーキングの機会



デジタルトランスフォーメーション

市場参入における技術の役割

デジタルツールとリソース



課題とリスク

- 外資系企業が直面する共通の課題
- リスク軽減戦略

成功事例

成功した市場参入のケーススタディ

学んだ教訓

サポートサービス

利用可能なビジネス支援サービス

これらのサービスのアクセス方法

結論

- 主要ポイントのまとめ
- 最後の考察と次のステップ

ベトナム市場への参入をお考えの企業様へ

- ベトナムは東南アジアで最も成長著しい市場の一つであり、今こそビジネスを展開する絶好のタイミングです。私たちの会社と手を組むことで、インフラの拡充とともに市場での存在感を迅速に高めることが可能です。
- 私たちの強力なネットワークと現地の深い知識を活かし、貴社のベトナム進出を全面的にサポートいたします。共に市場を拡大し、ベトナム経済の発展に寄与しながら、貴社の成功を確実にします。
- 今すぐご連絡いただき、ベトナム市場での未来を共に切り開きましょう。